



Информационные ресурсы — совокупность сведений, получаемых и накапливаемых в процессе развития науки и практической деятельности людей для их многоцелевого использования в общественном производстве и управлении.

Информационные ресурсы отображают естественные процессы и явления, зафиксированные в результате научных исследований и разработок или других видов целенаправленной деятельности в различного рода документах, понятиях и суждениях, а также в более сложных моделях действительности. В отличие от других видов ресурсов (например: материальных, финансовых и др.) информационный ресурс практически неисчерпаем; по мере развития общества и роста потребления знаний, их запасы не только не убывают, но и растут. По мере использования информационный ресурс не исчезает, а сохраняется и даже увеличивается (за счет трансформации полученных сообщений с учетом опыта и местных условий).

Информационный ресурс возникает в результате не просто умственного труда, а его творческой части. Любой умственный труд включает две части: рутинную и творческую. Рутинная часть умственного труда сама по себе не информативна, она не увеличивает потенциала нужных знаний, но эта часть труда (часто требующая большую часть времени и затрат) необходима при выработке, передаче и использовании информационного ресурса. Превращение знаний в информационный ресурс зависит от возможностей их обработки (кодирования), распределения и передачи. Коммуникационная система общества – важнейший фактор использования информационного ресурса (может быть ситуация, когда при избытке знаний общество будет испытывать дефицит информационных ресурсов).

В зависимости от масштаба формирования и использования различают совокупные мировые, национальные, региональные и локальные ресурсы. С внедрением информационных технологий подобное разграничение становится все более условным, поскольку информационные ресурсы любого учреждения включают как документы, созданные в нем самом, так и внешнюю информацию, почерпнутую из совокупных ресурсов общества. Одновременно локальные ресурсы, если они представляют интерес за пределами данного учреждения и, если обеспечен доступ к ним, превращаются в компонент региональных, национальных или мировых информационных ресурсов.

Основу информационных ресурсов в области научной и технической информации составляют печатные издания и документы (журналы, труды конференций, книги, описания изобретений, стандарты, научно-технические отчеты, диссертации). Возрастает количество первоисточников в электронной форме: на дискетах, компакт-дисках, в телекоммуникационных сетях. За последние годы были созданы новейшие информационные технологии, оперирующие огромными информационными массивами в сфере научной и технической информации.

Информационные ресурсы, являясь элементом различных прав, могут быть товаром (объектом рыночных отношений), обладать признаками вещи и одновременно интеллектуальными свойствами. В настоящее время во многих странах сформировался национальный рынок информационных ресурсов. Россия сейчас располагает достаточно большими по составу и в количественном отношении информационными ресурсами. Они складываются из ресурсов библиотечной сети, архивного фонда, национальной системы научно-технической информации, государственных систем статистики, правовой информации, из ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления, отраслей материального производства, информации о природных ресурсах, явлениях и процессах, а также из ресурсов социальной сферы, сферы финансов и внешнеэкономической деятельности. До недавнего времени российская экономическая наука не рассматривала информацию в качестве составной части ресурса экономического потенциала страны. Но возрастающая роль экономической информации в успешном функционировании народного хозяйства способствовала не только ее признанию частью непроизводственных ресурсов государства, но и осознанию важности национальных информационных ресурсов в социально-экономическом развитии общества.

В заключение хочется сказать, что в информационном обществе основой развития становится информационный ресурс, а также средства его обработки и доставки потребителю. Перспективы развития информационных ресурсов огромны, т.к. современное общество постоянно совершенствуется, познает новые грани мира, развивает науку и технику.